

いのちの輝きを見つめる

Meiji




第148期 中間期
株主レポート

平成18年4月1日～平成18年9月30日



経営の基本方針

当社グループは、「食と健康」に関わるライフサイエンス事業領域を基盤とし、
長年培ってきた技術や 

CONTENTS

株主の皆様へ	1
営業の概況（連結）	2
中間連結貸借対照表	6
中間連結損益計算書 / 中間連結キャッシュ・フロー計算書 / 中間連結株主資本等変動計算書	7
中間貸借対照表（単独）	8
中間損益計算書（単独） / 中間株主資本等変動計算書（単独）	9
業績の推移 / 連結子会社	10
Meiji News	11
新製品紹介	12
トピックス	14
役員 / 従業員 / 主要な事業所	16
株式の状況	17

営業の概況（連結）

（平成18年4月1日から平成18年9月30日まで）

当中間期におけるわが国経済は、企業収益の改善や設備投資の増加が進み、景気は回復しているものの、原油価格の高騰および原材料価格の上昇による影響が懸念され、先行きが見定めにくい状況にあります。

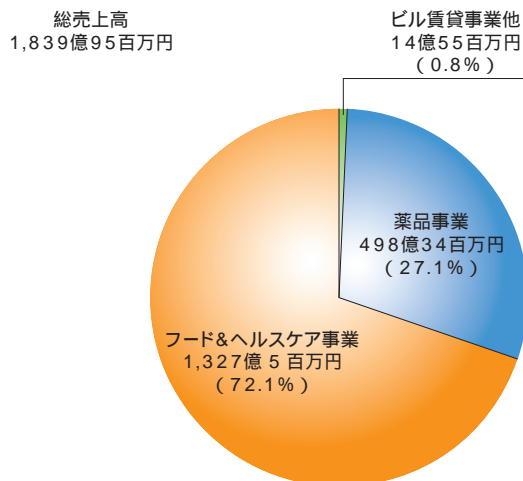
このような事業環境下、当社グループは、当期を初年度とする3カ年の中期経営計画「DASH!08」を策定し、計画達成に向けた初年度の諸施策の実現に全グループ一丸となり、取り組んでまいりました。

この結果、当中間期における連結売上高は1,839億95百万円（前年同期比4.5%増）となりましたが、本年4月に実施された薬価改定や原材料高騰の影響で、連結中間純利益は8億49百万円（同47.9%減）となりました。

当社グループの事業別売上高の状況は下のグラフのとおりであります。

なお、当中間期の連結子会社は、10ページに記載しております。

売上高構成比（当中間期）



フード&ヘルスケア事業を取り巻く環境は、菓子の消費は依然として横ばいに推移し、また拡大基調であった健康分野も大型新商品がみられず市場が停滞しました。

このような状況下、当社グループは消費者ニーズを先取りした差別優位性のある新商品開発や戦略的なブランド別マーケティングを展開し、高力カオ市場やコラーゲン市場を牽引し、売上の拡大に努めてまいりました。

この結果、フード&ヘルスケア事業の連結売上高は1,327億5百万円（前年同期比8.2%増）となりました。

菓子事業につきましては、チョコレートは、大人向けの市場開拓を他社に先駆けて展開したことにより、好調

に推移しました。「チョコレート効果」は消費者の健康志向を背景に高力カオ市場を牽引し、大幅に増売しました。また、本年9月に発売した、選ぶ楽しさを兼ね備えた本格志向の大人向け商品「ショコライフ」の販売も売上に寄与しております。「ミルクチョコレート」は発売80周年キャンペーンの積極的な取り組みにより順調に推移しました。さらに

「ブラックチョコレート」も好調に推移しました。一方、「アーモンドチョコレート」「マカダミアチョコレート」は前年同期並みに推移しました。

ガムは、主力の「キシリッシュ」に新商品を投入、併せてキャンペーンを展開したことにより好調に推移しました。キャンデーは、「ぷぷるん」がテレビCMの奏功などにより大幅な増売となりましたが、「チェルシー」「ハイレモン」「ヨーグレット」は減



売となりました。スナックは、「カール」が減売となりましたが、「プリングルズ」は店頭露出の強化により大幅に伸長しました。

健康事業につきましては、「アミノコラーゲン」はテレビCMおよび販促活動の強化により大幅な増売となりました。「ザバス」は“もっと飲みやすく”をテーマに開発し

たスポーツドリンク感覚のザバスプロテイン「アクア」を新発売し、好調に推移しました。カシス商品は、カシスの優れた機能性に関する普及活動を積極的に展開し、市場の拡大に努めましたが減売となりました。また、大幅リニューアルした「ローラ」やゼリー飲料は

好調な売上を確保しました。なお、血中で糖として吸収されにくい新しい甘味料「GF2(ジー・エフ・ツー)顆粒」を本年7月に通信販売で発売し、売上の拡大に努めております。

一方、ココアは市場が低迷するなか、販売経路の開拓により、主力の「ミルクココア」や「テオブロココア」が好調に推移し、銀座カリーも店頭販促活動に努め、前年同期並みの売上を確保しました。うがい薬「イソジン」は店頭露出を強化するなど販促活動に取り組みましたが、競争激化により減売となりました。

これらの結果、健康事業全体では好調に推移しました。

菓子事業主要製品
チョコレート(ミルクチョコレート、チョコレート効果、

ジェネリック品は、既存の抗菌薬「バンコマイシン MEEK」や抗ウイルス化学療法剤「ピクロックス」の好調に加え、本年7月以降6製品を新たに発売し、順調に売上を伸ばしました。

農薬は、主力のいもち病防除剤「オリゼメート」が、発売以来の継続的な製品ラインナップの拡充や着実な普及活動により、好調に売上を伸ばし、全体としても順調に推移しました。

動物薬は、家畜用動物薬が減売となりましたが、コンパニオンアニマル用医薬品、水産用医薬品等の増売により、全体としては前年同期並みの売上を確保しました。

海外事業につきましては、主力の「メリアクト」、飼料添加物「コリスチン」は、前年同期並みの売上となりましたが、積極的な営業活動により抗悪性腫瘍剤「ドキソルピシン」、関節機能改善剤「アダント」等が好調に推移し、大幅な増売となりました。なお、「メリアクト」の米国における販売展開については、本年10月、パーデュー社との提携を解消し、コーナーストリー（0主量翠疔本ソル滅ンウァイタルと） インカ ü 提たが0り携をィ約を型 x 盗ソ)



中間連結損益計算書

(単位：百万円)

科 目	当 中 間 期	中 間 期
	(平成18年4月1日から 平成18年9月30日まで)	(平成17年4月1日から 平成17年9月30日まで)
売 上 高	183,993	176,097
売 上 原 価	104,420	99,171
返品調整引当金繰入額		10
返品調整引当金戻入額	20	
売 上 総 利 益	79,594	76,916
販売費および一般管理費	77,206	72,483
営 業 利 益	2,387	4,433
営 業 外 収 益	1,453	1,069
受取利息・配当金	761	391
持分法による投資利益	33	45
持分法による「互恵」以外の「互恵」利益		

(注) 1株当たりの中間純利益 2円23銭 4円25銭
 (備考) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

中間連結損益計算書

計算書

(単位：百万円)

科 目	前 中 間 期
	(平成17年4月1日から 平成17年9月30日まで)
営 業 活 動 キャッシュ	3,871
投 資 活 動 キャッシュ	11,284
財 務 活 動 キャッシュ	1,566
現 金 お 現金同等物に係る	35
現 金 お 現金同等物の増減額(減額)	8,944
現 金 お 現金同等物の期首	22,646
新規連結による および現金同等物増	2
現 金 お よ 現金同等物の中間期末	13,702

中間貸借対照表(単独)

(単位：百万円)

科 目	当中間期	前 期
	(平成18年9月30日現在)	(平成18年3月31日現在)
負債の部	166,592	167,417
流動負債	96,050	70,602
支払手形および買掛金	26,964	22,909
短期借入金	19,148	16,663
社債(1年以内償還)	20,000	
コーポレートバネー	2,500	
未払金	6,948	4,843
未払費用	11,062	10,243
未払法人税等	203	3,198
賞与引当金	3,944	3,827
返品調整引当金	270	290
売上割戻引当金	4,491	4,713
その他の流動負債	516	3,913
固定負債	70,542	96,814
社債	20,000	40,000
長期借入金	12,723	15,522
長期繰延税金負債	14,732	12,947
退職給付引当金	19,876	23,939
役員退職慰労引当金	270	448
その他の固定負債	2,938	3,957
資本の部		149,280
資本金		28,363
資本剰余金		34,948
資本準備金		34,935
その他資本剰余金		12
利益剰余金		70,908
利益準備金		7,090
任意積立金		55,851
固定資産圧縮積立金		22,851
別途積立金		33,000
当期末処分利益		7,965
株式等評価差額金		17,294
自己株式		2,233
負債および資本合計		316,698
純資産の部	148,353	
株主資本	130,038	
資本金	28,363	
資本剰余金	34,948	
資本準備金	34,935	
その他資本剰余金	13	
利益剰余金	68,982	
利益準備金	7,090	
その他利益剰余金	61,892	
固定資産圧縮積立金	22,079	
別途積立金	36,500	
繰越利益剰余金	3,312	
自己株式	2,256	
評価・換算差額等	18,314	
その他有価証券評価差額金	17,702	
繰延ヘッジ損益	611	
負債および純資産合計	314,946	

(注)1. 有形固定資産の減価償却累計額 196,630百万円 196,058百万円
 2. 受取手形割引高 128百万円 76百万円
 (備考) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

当社は、健康を中核とした新しいビジネスモデルの構築を目指していますが、健康的でチャレンジ精神を常に持ち続けている女子プロゴルファー宮里藍さんをいち早く広告に起用、今や彼女は日本国内はもちろん世界が注目する選手として活躍しています。

また、昨今の女子プロゴルフ界も若手の台頭が顕著になり、世代を超えた人気スポーツとして、テレビ中継でも高い視聴率を保持しています。

このような背景から、当社は、冠スポンサーとして女子プロゴルフトーナメントに協賛し、健康を基盤としてお客様の食と健康をサポートする企業であることを効喫瓜企狗廉載る企頑文相

新製品紹介



カシス 黒酢

当社研究素材であるカシスポリフェノールの機能に黒酢を加えた機能性飲料。特有のポリフェノールを豊富に含むカシスの栄養を十分に活かした商品です。

薬局・薬店でお求めになれます。



ザバス アクアホエイプロテイン100

業界初としてプロテインの透明化を実現。水に溶けやすくすっきりとしたのどごしで、運動後にスポーツドリンク感覚で飲める革命的なプロテインです。

薬局・薬店・スポーツ店でお求めになれます。

プロテインダイエット

おいしい・健康・手軽を追求した食事代替ダイエット商品。歴史あるプロテイン技術に明治のおいしさ・特許成分をプラスし、続けやすいダイエット食品を実現しました。

薬局・薬店でお求めになれます。



テオプロココア

高カカオを追求した本格感あふれる味わいで大人の嗜好に應えるココア。健康にうれしいポリフェノールを3倍、テオブロミンを2倍、食物繊維を2倍配合しました（いずれも当社比）。

ローラ シリーズ（12種類）

水なしでいつでもどこでも食べられるお手軽サプリメント。お菓子で培ったおいしさの技術を活かし、毎日続けられるお菓子感覚のチュアブルサプリメントです。

薬局・薬店でお求めになれます。



銀座スープ（3種のきのこの泡立ちポタージュ）

業界初のふんわり泡立つ新しい粉末スープの誕生。高級レストランで人気の泡で仕立てたスープを、お湯を注ぐだけで実現。まるでカプチーノのようなスープです。

「ショコライフ」の開発コンセプト



急速に高齢化が進むなか、チョコレートは50代になると食頻度が下がる傾向にあります。今後、チョコレート市場を拡大するために、ターゲットをシニア層にも拡大し、チョコレートをおやつとしての領域から大人の嗜好品へ拡張していくことが必要です。そこで、現在大きく伸長している無垢チョコレートに着目し、原材料の素材、製法にこだわった高品質で、少量食べ切りサイズの商品を種類ラインナップ。パッケージは中身がわかりやすく親切的なデザインとし、楽しみながら選んで、気軽に購入できる、魅力あるチョコレートを開発しました。増加するシニア世代を中心に“チョコレートのある豊かな生活”を提案し、チョコレート市場の活性化を図ることがショコライフの開発コンセプトです。

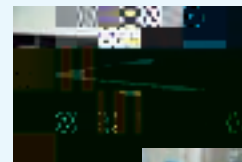
「明治制果食品工業（上海）有限公司」新工場稼働開始



本年 月 日、中国上海市松江工業区内に、当社菓子事業の生産拠点が稼働を開始いたしました。広東省広州市（広州明治制果有限公司）に次ぐ、一番目の中国生産拠点です。本工場は当社東海工場とほぼ同規模の6.6万平方メートルの敷地に、最新鋭の生産設備を備え、「アーモンドチョコレート」「マカダミアチョコレート」「メルティーキス」といった当社を代表する製品を日本と同等の品質で生産し、中国市場に供給していくものです。当社が自社で中国国内を統括および販売開拓する拠点として、2004年に設立した明治制果（上海）有限公司が商品計画・マーケティング計画を立案し、日本からの輸入品を中心に中国市場獲得に努めてまいりましたが、本工場完成により主要製品については生産、販売まで一貫した体制が整いました。

また、本工場は見学者への対応も重視しており、地元の子供たちを中心に積極的に見学者を受け入れ、中国でのチョコレート文化の浸透に貢献してまいります。

また、本工場は見学者への対応も重視しており、地元の子供たちを中心に積極的に見学者を受け入れ、中国でのチョコレート文化の浸透に貢献してまいります。



ザバス スポーツクラブ デルタ オープン！

本年12月、当社創立90周年記念事業の一環として、大阪工場隣地に「ザバス スポーツクラブ デルタ」がオープンいたしました。「健康ソリューション」の総合ビジネスモデルとして、「明治スポーツプラザ高槻」を拡大し、アリーナ、スポーツバー、セミナールームなどを新たに有した延べ床面積約2,600坪という関西有数の規模です。

当社は、健康事業のなかでスポーツクラブ事業をコア事業のひとつとして位置づけ、「運動」と「栄養」の両面から地域社会への貢献に努めてまいります。



（外観イメージ）

