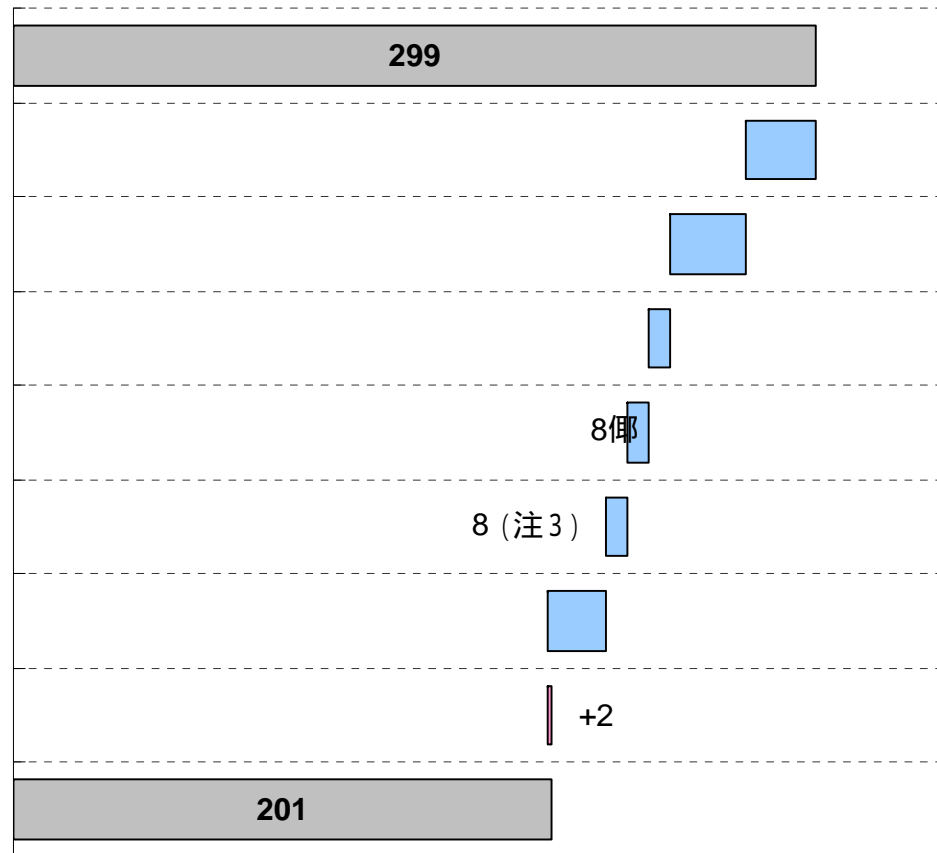


meiji





2011年度 セグメント別業績

		上期			下期			通期			
			対前期 増減	対5/12発表 計画増減		対前期 増減	対2/13発表 計画増減		対前期 増減	対2/13発表 計画増減	
乳製品	売上高	2,900	7%	0.2% (6)	2,945	+5%	+1.9% (+55)	5,845	1%	+1.0% (+55)	
	営業利益	16	78%	21.4% (4)	58	+222%	+49.9% (+19)	74	18%	+36.3% (+19)	
	菓子	売上高	1,455	+3%	+6.9% (+93)	1,537	+3%	+0.2% (+2)	2,992	+3%	+0.1% (+2)
		営業利益	6	76%	+67.0% (+2)	34	+3%	+4.5% (+1)	41	33%	+5.6% (+2)
	健康栄養	売上高	595	8%	5.6% (35)	581	13%	2.7% (16)	1,177	10%	1.4% (16)
		営業利益	2	85%	69.3% (6)	5	-	283.1% (8)	2	-	- (8)
その他	売上高	899	+8%	+8.9% (+73)	893	+7%	+0.8% (+7)	1,792	+7%	+0.4% (+7)	
	営業利益	2	(9)	(7)	1	67%	79.6% (3)	1	-	- (3)	
医薬品	売上高	585	+1.0% (+5)	+1.5% (+8)	667	+0.8% (+5)	+0.4% (+2)	1,252	+0.9% (+10)	+0.2% (+2)	
	営業利益	43	10.6% (5)	+208.6% (+29)	38	+43.9% (+11)	+8.0% (+2)	81	+8.8% (+6)	+3.6% (+2)	



2011年度 連結財務指標とキャッシュフロー

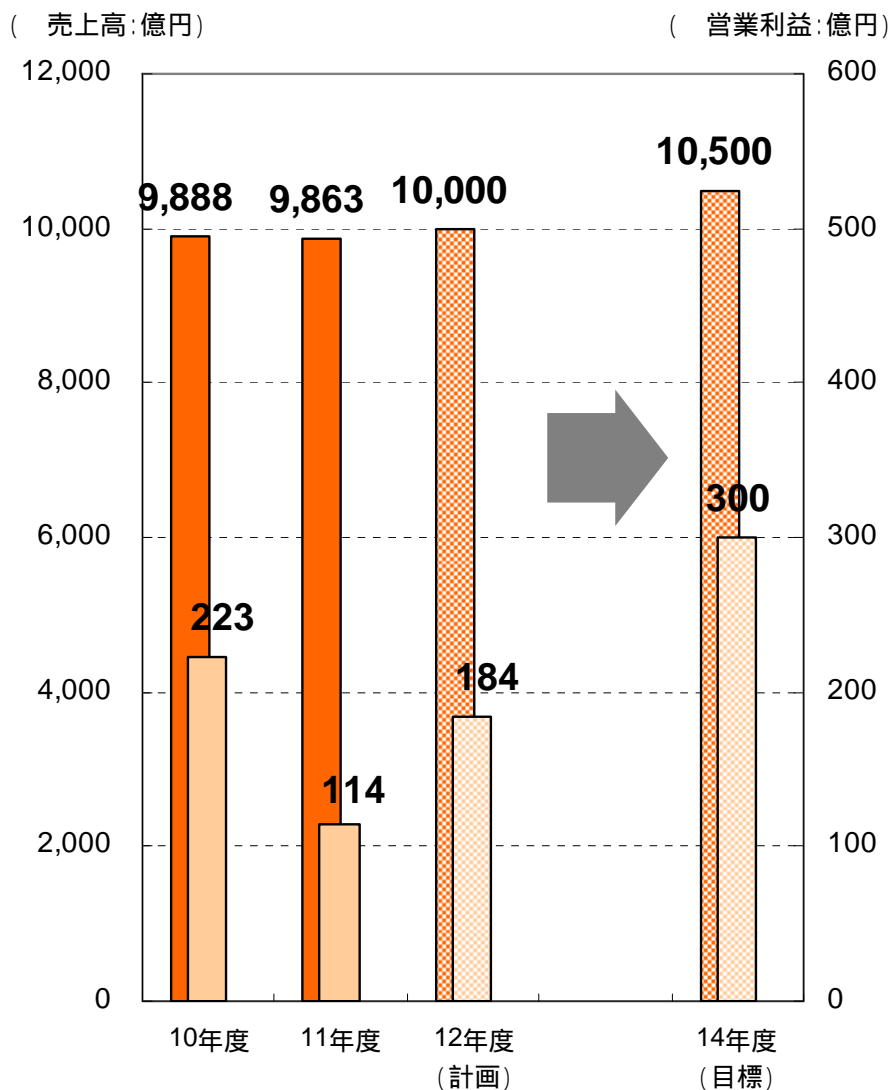
(単位:億円)

	10年度	11年度	前期比
1株当たり利益 (EPS)	129円63銭	92円38銭	37円25銭
自己資本利益率 (ROE)	3.3%	2.3%	1.0pts
営業活動によるCF...(1)	579	305	273
投資活動によるCF...(2)	324	443	118
財務活動によるCF	195	48	+244
現金及び現金同等物の期末残高	217	143	73
フリー・キャッシュ・フロー...(1) + (2)	+255	137	392

2011年度 設備投資額、減価償却費、研究開発費



戦略と計画のポイント (食品セグメント)



TAKE OFF 14 戦略のポイント

収益向上を実現する事業構造改革の実践と新規成長事業の育成・強化

1. 事業構造改革の実践
2. 新規成長事業への資源シフトと体制構築
3. 研究開発機能の強化
4. 原材料の安定調達とコスト優位の実現
5. マーケティング機能の向上
6. 企業基盤の強化

2012年度 計画のポイント

- 震災後の市場変化・業界構造変化による要因を考慮
- 中計で掲げた基本方針の実践により、確実な第一歩

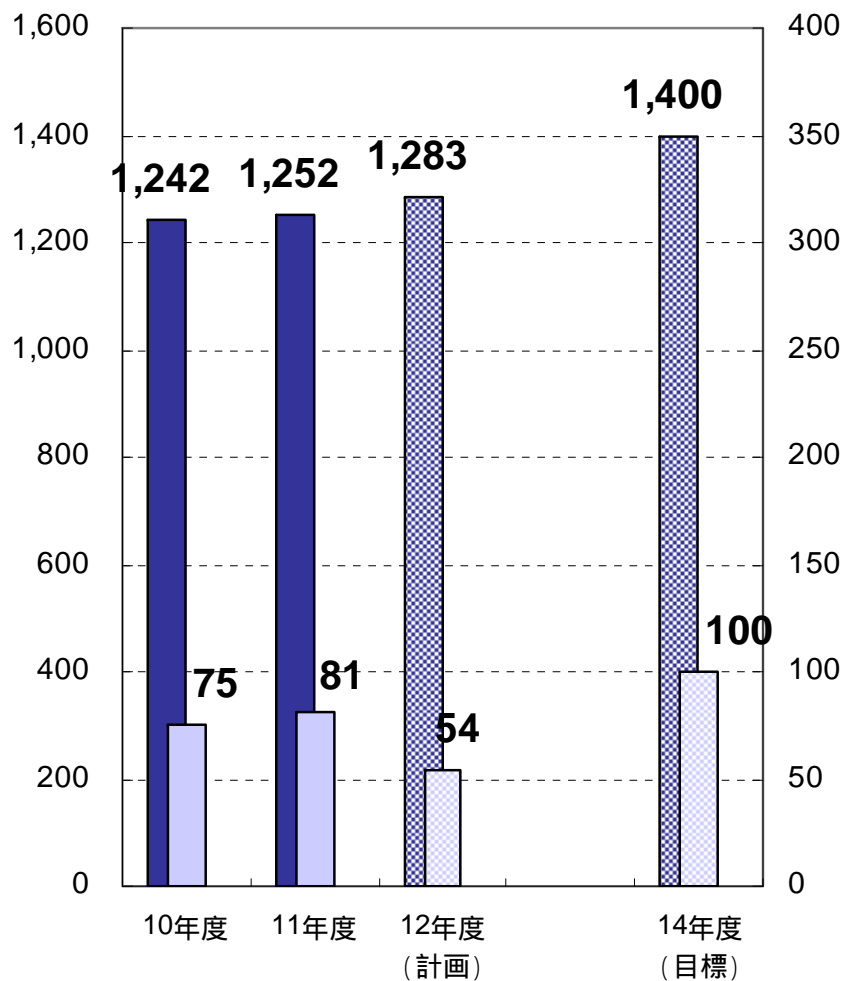
对前期增减率	通期	对前期增减率
	497	+3.2%
	669	3.1%
	112	+8.3%
+30.1%	447	+20.8%
	420	+1.0%





戦略と計画のポイント (医薬品セグメント)

(売上高:億円) (営業利益:億円)



スピーディーに「育成」を図り、薬価改定を乗り越え、継続的成長を実現

- ・「スペシャリティ&ジェネリック・ファルマ」
として得意領域を強化
- ・パイプラインのスピーディーな開発実行
- ・グローバルでのローコストオペレーション
- ・新領域への挑戦、海外事業の積極拡大

2012年度 計画のポイント

- 医療用医薬品：
 - ・主力製品を中心とした普及活動
 - ”

- ・本資料に記載されている業績見通しなどの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績などはさまざまな要因により大きく異なる可能性があります。
- ・本資料には、医薬品（開発中の製品を含む）に関する情報が含まれておりますが、その内容は宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。